

PRESSEINFORMATION

.... das ist doch nur was für alte Leute!

sipromed – Inhaberin Heike Silbermann, erläutert ihre Arbeit und warum sie für viele Kunden der kompetente Partner für Projekte im Bereich Medizin und Patientenkommunikation ist. Sie hat keine rosarote Brille auf, aber auch keine Dollarzeichen in den Pupillen, sie macht ihren realen „Job“ mit Herzblut und Engagement. Die Rheumalis waren aber nie „typische“ Kunden, sondern ein ganz persönliches Engagement!

Das ist eine sehr engagierte Selbsthilfegruppe mit vielen guten Ideen. Doch dies alleine reicht leider nicht aus. Es war mir ein Anliegen aufzuzeigen, dass man Ideen, Aussagen und Gedanken von Selbsthilfegruppen, in dem Fall der Rheumalis, marktauglich in ein Gesamtkonzept „übersetzen“ kann. Dieses Konzept dient nicht alleine den Rheumalis, sondern auch den nichtorganisierten Betroffenen, wie auch den behandelnden Ärzten und Therapeuten. Durch ein breiteres Bewusstsein wird die Erkrankung wie auch die Therapie und Behandlung unterstützt.

Jeder hat seine eigene Art der Kommunikation – Ärzte, Patienten wie auch die Industrie. In diesem Projekt habe ich mich als „Übersetzungsagentur“ verstanden. Wünsche und Ideen der Patienten, Anliegen der Ärzte und Interessen der Industrie in einem Konzept zu vereinen.

Wir vergessen oft, dass es die Patienten sind, die an der Erkrankung leiden. Sie wissen meist am Besten, was Ihnen den Umgang mit der Erkrankung erleichtert oder was sie sich wünschen. Selbstverständlich ist das nicht immer alles erfüllbar und das muss man ehrlich und offen besprechen. Doch viele Anregungen gehen auch unter, weil sich die Patienten oft so ausdrücken, dass die Industrie, der Arzt oder andere Stellen sie nicht „richtig verstehen“.

PRESSEINFORMATION

Wenn man über den Tellerrand hinausschaut, entstehen durch Erfahrung und Kreativität innovative Projekte, die die Anliegen von Patienten, Arzt und Industrie vereinen.

Interessant ist es den Lernerfolg und den „Stolz“ der Selbsthilfegruppe bei der Umsetzung des Projektes mitzuerleben. Auf der anderen Seite erfahre ich fast täglich, dass sich gerade die angegliederten Bereiche aus der Medizin und Pharmaindustrie, schwer tun, als Kooperationspartner oder Sponsoren zuzusagen. Dies hängt sicherlich häufig mit der schlechten Lobby der Pharmaindustrie zusammen, aber gerade daran könnte man mit der Unterstützung von Selbsthilfegruppen etwas ändern. Umso schöner, das angegliederte Industriezweige aus den Bereichen Ernährung, Gesundheitsvorsorge, Wellness, Körper und Geist, Verlage uvm. überhaupt keine Bedenken haben, sich sozial zu engagieren. So auch Activa Marketing Services: Die Inhaberin Sandra Furlic war sofort von der Idee begeistert und unterstützt das Projekt in der graphischen Umsetzung sowie als Fotografin. Kinder und Jugendliche sind – auch wenn erkrankt – unser aller Zukunft!

PRESSEINFORMATION

Weitere Erläuterungen zu sipromed – Inhaberin Heike Silbermann.

Kompetenter Partner für Projekte im Bereich Medizin und Patientenkommunikation. Im Fokus steht dabei immer der informierte und mündige Patient – egal ob es sich dabei um Produktentwicklungen und –testungen, Marketing und Vertriebsstrategien, Dienstleistungen oder redaktionelle Arbeiten handelt. sipromed verbindet mehr als 10 Jahre Erfahrung im Bereich der Medizin- und Pharmaindustrie mit effizientem Projektmanagement und erarbeitet individuelle und innovative Konzepte für den Aufbau und Erhalt langfristiger, profitabler Kundenbeziehungen. Zuverlässige Qualität aus einer Hand. Nicht jeder kann alles Können, deshalb arbeitet sipromed mit einem eingespielten Netzwerk von erfahrenen Spezialisten aus den Bereichen Gestaltung, Fotografie, PR, uvm. zusammen. Weitere Informationen finden sich (demnächst) auch im Internet unter www.sipromed.com.